
CERTIFICACIÓN EN

NEGOCIOS DIGITALES & COMERCIO ELECTRÓNICO



Por qué esta Certificación es **RELEVANTE**



Muchos nuevos emprendedores viven en la ilusión de que hacer lo mismo que hacían para una compañía pero por fuera multiplicará sus ingresos. El ecosistema del emprendimiento digital en el mercado de habla hispana atraviesa una crisis que no todos están listos para aceptar.

Las malas noticias es que 90% de los que hoy inician un “negocio digital” fracasarán inevitablemente debido a la falta de claridad en esto, y es que la mayor parte de los que dicen que quieren emprender no se detienen un minuto a hacerse la pregunta:

¿Qué modelo de negocio voy a adoptar?

Tras esta problemática, se ha detectado que son momentos de conocer vertientes estratégicas, tecnologías y marcos de trabajo que ayuden a los tomadores de decisiones a fundamentar un negocio digital sólido; sea la oferta de servicios a una comunidad, B2B, B2C o vender productos a través de plataformas digitales, todos requieren sólidas estrategias que permita sobresalir y llevar a buen puerto estos negocios.

CURSO AVALADO INTERNACIONALMENTE



El curso tiene un **aval internacional certificado** por la **World Business & Marketing Federation (WBMF)**. La WBMF es una de las instituciones de membresía más confiables de la industria, que ayuda a expandir las redes de negocios profesionales en las Américas y más allá. También es una institución de certificación profesional global e independiente cuya misión es inspirar la evolución continua y la aplicación de estándares universales de marketing y negocios.

Una vez que se logra la certificación WBMF, el profesional de negocios y marketing recibe un folio de identificación (ID) único que se ingresa en nuestra base de datos.

Este número permite que los empleadores verifiquen la autenticidad de sus calificaciones.

A quién va dirigida

Reconociendo esta necesidad, **Pacific University** en colaboración con la **World Business & Marketing Federation**, una de las asociaciones de negocios y marketing más respetadas por empresas y empresarios en USA y LATAM, han preparado para la comunidad universitaria y público en general esta **Certificación en Negocios Digitales y Comercio Electrónico**.

Esta va dirigida a los estudiantes de licenciaturas diversas, emprendedores, directivos, ejecutivos /o empresarios, ya que tiene como objetivo ofrecer conocimientos actualizados y de vanguardia que les brinden certeza en sus decisiones de negocio en medios digitales, obteniendo marcos estratégicos de trabajo que les ayude a transformar una idea en un proyecto concreto y fortalecido, además de incentivar las destrezas y competencias necesarias para el desarrollo y generación de nuevos modelos de negocios, sostenibles, rentables y digitales.



¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTA CERTIFICACIÓN?

Identificar los retos de los modelos de negocio actuales y sus oportunidades en la era digital.

Aplicar metodologías como Business Model Canvas, Design Thinking y Lean Startup para desarrollar un Modelo de Negocio centrado en el usuario/cliente.

Elegir plataformas digitales para la promoción y/o comercialización de productos y/o servicios.

Dominar habilidades básicas para el liderazgo y la comunicación efectiva.

Entender los principios del uso de redes sociales en entornos profesionales.

Aplicar habilidades de comunicación efectiva orientada a ventas.

TEMARIO:

El curso consta de 16 sesiones más la preparación de tu certificación. Algunos temas relevantes que aprenderás son:



- ❑ Creación de Modelos de Negocio.
- ❑ Business Model Canvas.
- ❑ Propuesta de Valor.
- ❑ Detección de oportunidades digitales en los mercados.
- ❑ Segmentación de Mercado Digitales
- ❑ Público Objetivo y el Cliente Ideal en la era digital.
- ❑ Objetivos y Resultados Clave.
- ❑ Modelos de Negocio Digital y su Monetización.
- ❑ eCommerce, plataformas y tendencias.
- ❑ Social Selling vs Social Commerce.
- ❑ Diseño de estrategias de tráfico digital.
- ❑ Presupuesto y modelos financieros para negocios digitales.
- ❑ Marco legal de los negocios digitales.
- ❑ Plan de negocio y marketing digital.
- ❑ Pitch Elevador.

Conoce los secretos detrás de exitosas estrategias usadas por marcas líderes en la industria como:





Hasta el 31 de Diciembre de 2022

Pagarás por esta certificación solo
\$ 8,599.00 MX



Hasta el 31 de Enero de 2023

Pagarás por esta certificación solo
\$ 9,999.00 MX

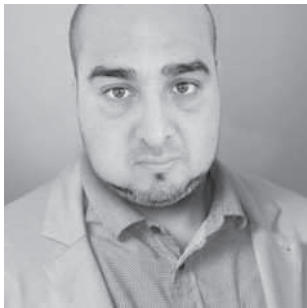


Hasta el 15 de Febrero de 2023

Pagarás por esta certificación solo
\$ 12,000.00 MX

ALGUNOS DE LOS PROFESORES QUE TENDRÁS EN CADA SESIÓN

Durante las sesiones de esta certificación, cada uno de estos profesores te darán la mejor información y retroalimentación que necesitas para avanzar profesionalmente y dar los mejores resultados.



CEO Mercadotecnia Total (MKT Total)

Fex Cortes

Chief Digital Officer en Mercadotecnia Total (MKT Total), plataforma de comunicación líder en temas de marketing y negocios en Latinoamérica. Durante sus más de 15 años de experiencia ha colaborado con importantes marcas entre las que destacan Microsoft, Toshiba, Genomma Lab Internacional, WeWork, Reebok, Business Class y Mundo Ejecutivo por mencionar solo algunas.

Es Co-fundador de SMarketing360.LAT, plataforma de training y workshops para profesionales del mundo del marketing a todo América Latina, compitiendo contra plataformas internacionales.

Actualmente es coordinador de Diplomado Estrategias de Marketing Digital en la UNAM DGTIC, colabora en la Universidad de los Hemisferios (Ecuador) y en la UTEL Universidad.



CEO & Co-founder Growth Hacking México

Humberto Barrera

Co-fundador y actual Director de nuevos negocios en Growth Hacking México, consultoría especializada en crecimiento de negocios digitales y startups; es socio fundador de SMarketing360 en LATAM y de GHMX, Agencia de Marketing Digital dedicada a la generación de leads para clientes.

Es el desarrollador del modelo metodológico STARTUP-7 utilizada para detectar los puntos clave de crecimiento exponencial de empresas en el entorno digital.

Ha contribuido como consultor externo y de estrategia para marcas como Nestlé, Halliburton, Procter & Gamble, ATCO, Grupo Financiero Santander, Ktapulta Ventures (hoy OPENCAP); así como partner dentro de empresas como SINTAXIS Marketing Consulting, ANSWERS Consulting & Business Group.



CEO LeanKD

Alejandro Rossetti

Es el CEO y desarrollador de negocios de LeanKD, plataforma especializada en vincular con startups, empresas, inversionistas, freelancers y otros profesionales al mundo de los negocios.

Su carrera como ingeniero y experiencia en negocios, generan sinergia para analizar, desarrollar y ejecutar proyectos innovadores dentro y fuera de una empresa, para ayudarla a ser altamente rentable y líder en su rango.

En los años recientes, se ha centrado en ser un líder de equipo (delegar, compartir y aceptar responsabilidades), ejecutar proyectos y superar las adversidades en el negocio, con compromiso y objetivos específicos, tomando el fracaso como aprendizaje y compartiendo mis habilidades con otros.



CEO & FOUNDER PARROT MARKETING

Fernando Guerra

Es CEO y Fundador Parrot Marketing y tiene una marca de consultoría llamada GuerraDeMarketing en donde ayuda a empresas de México, del sur de Estados Unidos y Latinoamérica en temas de alineación e implementación comercial.

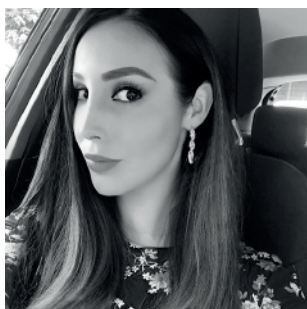
Tiene certificados como Community Manager, Inbound Marketing y Growth Hacking. Ha trabajado con empresas como Nissan, Anytime Fitness, Remax y más de 200 empresas en dos continentes.

Ha participado como speaker en foros nacionales e internacionales como el Congreso de Marketing Médico para América Latina, Global Entrepreneurship Week, UNAM, Google.

Es maestro en alta dirección estratégica y consultor en alineación comercial y estrategia digital para México y Latinoamérica

ALGUNOS DE LOS PROFESORES QUE TENDRÁS EN CADA SESIÓN

Durante las sesiones de esta certificación, cada uno de estos profesores te darán la mejor información y retroalimentación que necesitas para avanzar profesionalmente y dar los mejores resultados.



CEO en SAPIAN Marketing Innovation

Deborah Rosales

Fundadora y socia de la Agencia de Marketing "Sapian", la cual se centra en realizar estrategias integrales de Marketing principalmente para empresas del ramo tecnológico y Pymes.

Licenciada en Marketing por la Universidad de las Américas Puebla y Maestra en Innovación tecnológica por la Universidad Iberoamericana.

Cuento con diversas certificaciones y diplomados a nivel internacional como son Inbound Marketing, Marketing Digital y Diseño Gráfico.

He colaborado en diversas empresas como Televisa, TV Azteca, y en consultoras de tecnología y ciberseguridad como Interware de México y Debug Experts. Participó en el proyecto de Digitalización de Trámites y Gob.mx de la Estrategia Digital Nacional.



CEO & FOUNDER

Daniel Ojeda

Experto en Marketing Digital en el desarrollo de estrategia para ayudar al crecimiento.

Generador de campañas profesionales de atracción y conversión de leads, utilizando técnicas digitales de atracción, lead generation, inbound marketing u tráfico orgánico selectivo.

Utiliza herramientas profesionales como Meta Ads, Google Ads, SEO, inbound, automation y chatbots.

Es growth marketer que implementa técnicas de growth hacking, testings e innovaciómn estrategia tales como startup7.



Social Media Strategy en CECC Pedregal

Alejandra Contreras

Publicista egresada del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC), diplomada en marketing digital.

Ha desarrollado su expertise en creación de conceptos creativos tanto en medios masivos como la televisión y en campos digitales, a cargo de dos canales dentro de Televisa (Canal 5 y Telehit). Ha destacado dentro marcas, liderenado equipos de comunicación y diseño.

Enfocada a las relaciones públicas, siempre manteniendo una relación cálida con medios de comunicación (cómo TV Azteca, Televisa y Grupo Imagen) así como con marcas y agencias publicitarias, colaborando en la creación de conceptos creativos para el lanzamiento y mantenimiento de campañas.



CEO & FOUNDER

Fabiola Sandoval

Una de las 4 partner a nivel Latinoamérica, certificadas por Facebook bajo su programa BluePrint. ¿Qué significa esto? Que Facebook le otorgo un reconocimiento como una de las 4 personas más preparadas en Facebook, para potenciar marcas a través de su plataforma.

Ha capacitado a más de 1000 personas emprendedoras, empresas y agencias digitales. Enseñándoles estrategias y cómo obtener resultados reales tal como yo lo he conseguido.

Entre los temas que expone con gran conocimiento, están estrategias en redes sociales, creatividad, Facebook ads, WhatsApp, messenger, embudos de ventas y más.



- ❑ Curso es completamente remoto en línea y de alta retroalimentación.
 - ❑ Todas las clases serán grabadas en video para repaso.
 - ❑ Se entregarán presentaciones digitales de lo cursado.
 - ❑ Se entregan URLs, documentos y links complementarios para reforzar.
 - ❑ Se puede consultar al profesor durante todas las clases.
 - ❑ Grupo privado para retroalimentación.
 - ❑ Sesión de preguntas y respuestas generales.
 - ❑ Este curso consta de 16 sesiones de 4 horas cada una, en las que se desarrolla profundamente cada uno de los temas de la certificación.
-



INICIA

Miércoles 22 de Febrero de 2023

Sesiones: Miércoles y Jueves 5:00 p.m. (Hora Pacífico) / 6:00 p.m. (Hora Centro)

Tiempo por sesión: 3 horas/sesión

Total: 24 Sesiones virtuales

Horas: 72 horas en total

CERTIFICACIÓN EN NEGOCIOS DIGITALES & COMERCIO ELECTRÓNICO

